

RIMI 2007.

Per le case vacanza, un evento di portata internazionale.



Cresce la voglia di seconde case e di case vacanze in Italia o nel mondo.

Le famiglie le cercano per garantirsi vacanze a prezzi ragionevoli, gli investitori per entrare in un mercato in continua e costante ascesa. Una tendenza che non poteva passare inosservata ad una rassegna come il RIMI, da dieci anni il più autorevole e prestigioso appuntamento del mercato immobiliare, organizzata dalla Borsa Immobiliare di Roma.

Per gli operatori, opportunità senza confini.

Con la presenza al RIMI potete entrare in contatto con un pubblico realmente interessato alla vostra offerta di case e di seconde case, in Italia e nel mondo. Perché i numeri del RIMI parlano chiaro: più di 16.000 visitatori, oltre 50.000 immobili proposti in affitto e in vendita. E in più, la collocazione nella nuova Fiera di Roma, vicino all'aeroporto di Fiumicino, rende la rassegna facilmente accessibile ad un pubblico non solo romano.

RIMI è buoni affari e molto di più

Come tradizione al RIMI non è presente solo il settore della compravendita, ma anche i servizi accessori come mutui e leasing.

Assicuratevi una vetrina sui media nazionali

Chi partecipa al Rimi può contare su una articolata campagna di comunicazione su quotidiani, in radio e in affissione.

Prenotate subito la vostra presenza al RIMI

Molti operatori hanno già confermato la propria presenza, ma ci sono ancora spazi disponibili. Perciò affrettatevi. C'è tempo fino al 30/09/07. Informatevi subito.

**29 novembre - 2 dicembre 2007
alla nuova Fiera di Roma.**



RiMi
10^a RASSEGNA ITALIANA DEL
MERCATO IMMOBILIARE

La casa di tutte le case.

Una iniziativa della



Camera di Commercio
Roma

Con il patrocinio di

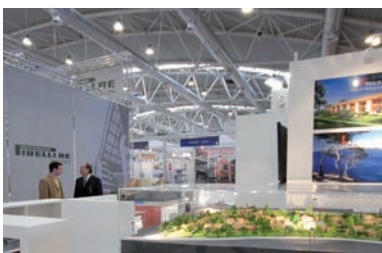
COMUNE DI ROMA
PROVINCIA DI ROMA
REGIONE LAZIO

Organizzato da

BORSA IMMOBILIARE DI ROMA

Se fai affari con gli immobili, RIMI è un'occasione imperdibile.

29 novembre - 2 dicembre Nuova Fiera di Roma.



15.000 clienti, per quattro giorni di veri affari.

Quattro giorni densi di incontri, appuntamenti, occasioni privilegiate con buyers attenti e qualificati. Un business che vale come due mesi di lavoro.

La rassegna presenterà un ricco programma di eventi, con convegni, workshop e incontri sulle novità del settore immobiliare e l'andamento del mercato.

Più visibilità e prestigio al vostro marchio e alla vostra attività.

La promozione sul pubblico per stimolare la presenza alla rassegna prevede una articolata campagna pubblicitaria sui principali quotidiani con il supporto di radio e affissione. Tutti gli operatori saranno presenti nel catalogo del Rimi 2007.

Prenotate oggi stesso la vostra presenza.

Già numerosissimi operatori hanno confermato la loro presenza anche alla X edizione. Possibilità di scelta spazi espositivi e elementi di visibilità aggiuntivi saranno garantiti a seguito di incontro con nostri Agenti.

Compravendite e Affitti

Agenzie immobiliari, franchising, case vacanza, consulenti, stime, aste, sviluppo immobiliare, business ed editoria, associazioni, enti pubblici.

Nuova edilizia e Sviluppo Urbano

Cantieri, progetti, piani regolatori, pianificazione territoriale, studi di architettura.

Servizi Finanziari

Banche, società finanziarie, mutui, fondi immobiliari, assicurazioni, leasing.

RIMI
10^a RASSEGNA ITALIANA DEL
MERCATO IMMOBILIARE



Camera di Commercio
Roma

AZIENDA PER IL MERCATO IMMOBILIARE
Azienda Speciale

BORSA IMMOBILIARE DI ROMA

Numero verde 800-116422 ■ www.rimi.roma.it